

Aumento de conscientização através das mídias

Os participantes aprenderão e identificarão maneiras pelas quais vários tipos de mídia podem ser usados para promover a conscientização em torno de um problema.

Como usar as mídias para promover a mudança

Parte 1

Fale para seus alunos

As mídias podem ser ferramentas incríveis para compartilhar ideias com outras pessoas. Para muitas pessoas, as plataformas de mídia digital são o lugar favorito para comunicar suas mensagens. Por exemplo, HolaSoyGerman usa o YouTube para compartilhar histórias engraçadas com pessoas em todo o mundo, e Malala Yousafzai usa o Twitter para defender os direitos das mulheres e dos jovens.

Às vezes, jovens ativistas usam as mídias digitais para abordar problemas específicos. Por exemplo, Amandla Stenberg é uma jovem atriz e ativista que lançou um vídeo em 2015 sobre cultura negra e apropriação cultural para sua aula de história. Lançando o vídeo, ela aumentou a conscientização sobre uma questão que considera muito importante. Outras pessoas preferem usar plataformas de mídia analógica e não digital, como TV, rádio ou jornais, para contar a um público sobre suas ideias.

Em uma tela de projeção na frente da sala, mostre um exemplo de vídeo recente alinhado ao contexto local/regional dos participantes para ilustrar melhor como a mídia pode ser usada para promover a conscientização e a defesa de uma causa específica.

Fale para seus alunos

As mídias de todos os tipos podem ser ferramentas poderosas para atingir objetivos. Na atividade a seguir, você explorará essa ideia criando uma mensagem e distribuindo-a por vários tipos de mídia para alcançar um grande público.

Tarefa

Parte 1

Fale para seus alunos

Encontre um exemplo de mídia (como um vídeo do YouTube, publicação no Facebook ou uma foto) que seja inspirador e que possa ser uma boa maneira de ajudar a divulgar uma mensagem sobre uma causa importante para você. Você terá 15 minutos para encontrar esse conteúdo. Em seguida, cada participante mostrará ao grupo o que encontrou e por que acredita que é importante.

Interação da classe

Dê aos participantes 15 minutos para encontrar um exemplo de mídia que acreditam que divulga de forma eficaz uma mensagem sobre uma causa. Depois, reserve 15 minutos, peça a cada participante que descreva e/ou mostre a mídia ao grupo e discuta por que acreditam que esse exemplo é inspirador.

A segunda parte dessa tarefa pode ser concluída durante a atual ou segunda reunião de grupo, dependendo do tempo alocado.

Parte 2

Fale para seus alunos

Agora que encontramos e discutimos um exemplo inspirador e eficaz de mídia para promover uma causa, é hora de criar seu próprio conteúdo de mídia sobre uma causa importante para você. Nos próximos 20 minutos, pense em uma causa que seja importante para você e anote sua ideia para um tipo específico de mídia para aumentar a conscientização sobre a causa. Isso pode incluir:

1. Uma publicação de texto para comunicar sua causa e por que as pessoas devem agir.
2. Uma ideia para uma imagem ou gráfico (ou uma imagem/gráfico em si) para comunicar a causa e como os outros podem ajudar a apoiá-la.
3. Uma ideia para um vídeo para aumentar a conscientização e incentivar a ação em torno da causa.

Além dessa ideia, anote:

1. Pelo menos duas formas possíveis de divulgar sua mensagem de mídia para aumentar a visibilidade e a conscientização da causa.

Interação da classe

Dê aos participantes 20 minutos para anotar suas ideias. Em seguida, peça aos participantes que compartilhem com o grupo maior o que escreveram. Tire 15 minutos para o debate.