

## **Quem você quer ser?**

Os participantes analisarão como suas identidades online e o conteúdo que criam e compartilham estão relacionados com seus objetivos (por exemplo, profissionais, acadêmicos, interesses que gostariam de desenvolver). Eles vão analisar como administrar uma personalidade online que leva em conta configurações de privacidade, assunto, plataforma, nome e representação visual.

## **Materiais**

Minha identidade online

# Minha identidade online

## Conversa

### Fale para seus alunos

Vamos parar por um momento para pensar em como interagimos com pessoas diferentes dependendo de quem elas são. Você pode agir de maneira diferente perto de seus amigos, de membros da família ou de professores no colégio. Também pode agir de maneira diferente dependendo do lugar ou da ocasião: estar com os amigos no colégio é diferente de estar com os mesmos amigos fora dele.

### Fale para seus alunos

Podemos ser pessoas um pouco diferentes dependendo de onde estamos ou com quem estamos. Da mesma forma, é possível gerenciar como você e seu conteúdo aparecerão publicamente online e é bom começar a pensar em como você deseja que os outros te vejam na Internet.

Figuras públicas (por exemplo, músicos, atores, políticos, líderes do setor empresarial) fazem isso o tempo todo. Ao moldar cada aspecto de sua presença pública e marca com cuidado, de conteúdo nas redes sociais (por exemplo, fotos, vídeos, publicações de texto) a entrevistas, eles estão tentando causar identificação com o máximo de fãs e clientes.

Você não precisa ser uma figura pública com estratégia de marketing de bilhões de dólares. Mas é bom pensar em quem pode estar vendo sua presença online e planejar como você se apresentará online de agora em diante.

## Interação

### Interação da classe

Organize os participantes em duplas.

### Pergunte aos seus alunos

Que tipo de conteúdo você cria e/ou compartilha online atualmente (por exemplo, vídeos, músicas, remixes, blogs, ilustrações, animações)?

O que te inspira a criar ou compartilhar esse conteúdo? Por que você faz isso?

Que tipo de conteúdo está associado a seu nome e imagem reais?

Existe algum conteúdo que não gostaria de ter associado a você? Por que não?

### **Interação da classe**

Dê aos participantes 7 minutos para debaterem. Peça aos grupos para que compartilhem suas conclusões.

### **Pergunte aos seus alunos**

Antes de falarmos sobre sua presença online daqui em diante, vamos falar sobre objetivos. Converse com seu parceiro: onde você quer estar daqui a alguns anos? O que você quer ser quando crescer? Como chegou a essa conclusão? Não é problema ter mais de uma ideia ou carreira em mente.

Que outros objetivos pessoais você tem que não estão ligados aos objetivos profissionais?

O que você poderia fazer online para ajudá-lo a alcançar seus objetivos profissionais ou pessoais?

## **Folheto**

### **Interação da classe**

Entregue o folheto Minha identidade online para os participantes

### **Fale para seus alunos**

O que você faz online pode ajudá-lo a analisar seus interesses atuais e a descobrir outras paixões.

Preencha esse folheto e pense no que inspira a forma como você se apresenta online. Lembre-se de que todos têm identidades online diferentes e sua própria identidade vai evoluir de acordo com as mudanças de objetivos e interesses no futuro.

# Tarefa

## Tarefa

### Fale para seus alunos

Agora que refletimos sobre como você vê seus interesses e a si próprio, vamos pensar em como gostaria de destacar aspectos de sua identidade para outras pessoas.

Imagine que você está criando uma nova presença nas redes sociais focada em um aspecto específico de sua identidade. Você vai começar do zero e terá liberdade total para ajustar todas as configurações de privacidade e criar conteúdo da forma que quiser.

Escreva um parágrafo que mostre como você estruturaria essa nova presença nas redes sociais para demonstrar a imagem escolhida para seus amigos e seguidores. Mais especificamente, fale sobre os seguintes conceitos:

1. Tipo de conta e plataforma (por exemplo, redes sociais, blog e outros)
2. Tipo de conteúdo (por exemplo, fotos, vídeos, publicações de texto)
3. O que você poria na seção “Apresentação”?
4. Que tipo de imagens você usaria?
5. Como você definiria as configurações de privacidade? Essas configurações dependeriam do tipo de conteúdo compartilhado?